



« Ici, on sera immergé dans les œuvres d'art »

EXCLUSIF L'opérateur privé **Culturespaces** ouvrira le 13 avril un centre d'art numérique où seront projetées des reproductions géantes de chefs-d'œuvre de grands maîtres. La première exposition sera consacrée à Klimt.



Voici à quoi ressemblera
« L'Atelier des Lumières »
rue Saint-Maur (XI^e).

L'ATELIER DES LUMIÈRES



Rue Saint-Maur (XI^e),
le 7 novembre.
Cette ancienne
fonderie
du XIX^e siècle
est en plein
chantier.
Divers
éléments
d'origine
seront
conservés.



XI^e

PAR JULIEN DUFFE

Admirer dans ses moindres pixels la reproduction numérique du fameux « Baiser » de Klimt, projeté sur 10 m de haut au son d'une musique enveloppante. Ce sera possible dès le vendredi 13 avril, date d'ouverture de « L'Atelier des Lumières », nous annonce en avant-première Culturespaces, à l'origine de ce centre d'art numérique actuellement en chantier au 38, rue Saint-Maur (XI^e), à deux pas du métro Voltaire. Dans cette ancienne fonderie du XIX^e siècle dont seront conservés divers éléments (*lire encadré*), l'opérateur privé proposera pour le prix d'une séance de cinéma des « expositions immersives monumentales », comme il le fait depuis cinq ans dans une carrière désaffectée des Baux-de-Provence (Bouches-du-Rhône).

« LA PLUS GRANDE INSTALLATION FIXE DE VIDÉO PROJECTION AU MONDE »

« Les projections occuperont tous les murs et le sol, soit 3 300 m², détaille Bruno Monnier, président de Culturespaces. Le public sera littéralement immergé dans l'image en mouvement et dans le son grâce à la plus grande installation fixe de vidéo projection au monde. Ce sera une expérience totale. »

Une nouvelle manière de découvrir l'art dans un contexte de raré-

faction des œuvres due à la mondialisation des expositions temporaires, poursuit le professionnel qui gère par ailleurs douze établissements culturels (les musées Maillol et Jacquemart-André, les Arènes de Nîmes, la Cité de l'Automobile de Mulhouse...). « Avec le numérique, on attire notamment tout un public qui ne rentrait pas dans les musées traditionnels », souligne Bruno Monnier.

Passée l'entrée décorée façon « vieille usine », le public déambulera à sa guise sous l'immense halle industrielle de 1 500 m² où sera projeté en alternance un programme long de 35 minutes (le premier consacré, donc, à Gustav Klimt et Egon Schiele jusqu'à Noël 2018) et un programme court de 7 minutes (dédié à Friedensreich Hundertwasser, héritier de la Sécession viennoise).

Un studio de 160 m², équipé d'un bar plongé dans la nuit, accueillera par ailleurs des artistes contemporains du numérique confirmés ou émergents à qui il sera donné carte blanche.

La grande exposition changera chaque année et sera proposée durant onze mois, un mois de fermeture hivernale étant nécessaire à la maintenance des installations. « L'Atelier des Lumières » ouvrira 365 jours par an, de 10 heures à 18 heures en semaine (19 heures le week-end) avec une nocturne jusqu'à 22 heures le vendredi soir.

« Nous espérons accueillir entre 300 000 et 400 000 visiteurs chaque année », confie le président de Culturespaces.



CHIFFRES

400 000

Le nombre de visiteurs qu'espère attirer chaque année « L'Atelier des Lumières » de la rue Saint-Maur (XI^e).

3 300 m²

La surface de projection (murs jusqu'à 10 m de haut et sols sur 2 000 m²) qu'offrira le centre d'art.

1 200

Le nombre maximum de visiteurs qui pourront se trouver à l'intérieur au même moment.

120

Les vidéoprojecteurs laser qui permettront la mise en mouvement de 3 000 images. Ils seront associés à 50 haut-parleurs « à directivité contrôlée ».

12 à 13 €

Le prix d'un ticket d'entrée.

9 M€

Le coût du chantier de deux ans pour transformer l'ancienne fonderie.